

公共イメージ委員会

委員長 江間恭介

広報(IT) 小田 茂・山口貴嗣・志賀雅彦

雑 誌

☆ 運 営 方 針

クラブ情報（活動計画、実績等）をホームページや SNS で発信することにより興味を持ってもらう。

活動による社会・地域への貢献をアピールし、知名度とイメージの向上を図る。

☆ 事業計画・活動（方針）計画

- ① 活動時のアピール強化（のぼり、ユニフォーム等の活用）
- ② SNS 環境の整備（アカウントの取得、ホームページとのリンク）
- ③ 役員・事務局による活動実績の SNS 投稿
- ④ クラブ及び会員のデジタル化推進
（予定等のメール連絡、ガバナー月信のメール配布他）